

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Interaktive Medien GbR Bauer & Bauer

Anschrift: Humboldttring 22, 14473 Potsdam
E-Mail: paulbauer@interaktive-medien.com
Telefon: 0178 149 64 09

**INTERAKTIVE
MEDIEN**

WEB
www.interaktivemedien.com

1. GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese AGB gelten für alle Verträge zw. der Interaktive Medien GbR Bauer & Bauer (im Folgenden "Interaktive Medien GbR") und ihren Auftraggeber:innen (B2B/B2C).

2. LEISTUNGEN UND PRODUKTE

2.1 Die Interaktive Medien GbR bietet u. a. folgende Leistungen und Produkte an:

- Medien-, Film- und Videoproduktion für Personalentwicklungsmaßnahmen
z. B. interaktive Trainingsfilme, interaktive Videos und Arbeitsmittel
- E-Learning und Bildungsmedien
Konzeption, Drehbücher, Produktion und Durchführung
- Workshops und Seminare:
Online und in Präsenz
- Medienstrategien, Kampagnenmanagement, Suchmaschinenoptimierung
insb. YouTube- und Social-Media-Kanäle, Kommunikation
- Content- und Kommunikationsdesign
für Social Media, digitale Medien und Videoplattformen
- Unternehmensberatung und Agenturleistungen
in den Bereichen Medienstrategie, medienbasiertes Marketing, Branding, Kommunikation, Medien-Didaktik, inhaltliche und technische Konzeptionen

2.2 Die Lieferung erfolgt digital oder gemäß vertraglichen Vereinbarungen

3. VERTRAGSABSCHLUSS

3.1 Der Vertragsabschluss erfolgt in folgenden Schritten:

- Vorgespräch zur Bedarfsdefinition
- Erstellung eines Angebots (bei Bedarf mit Anpassungen)
- Schriftliche Bestätigung durch beide Parteien

4. PREISE UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1 Zahlungsarten: per Überweisung auf das Unternehmenskonto

4.2 Abrechnung zu branchenüblichen Tages- und Stundensätzen

4.3 Rechteabtretung: Für die Abtretung von Nutzungsrechten oder anderen Rechten im Rahmen des Projekts wird eine zusätzliche Gebühr von mindestens 15 % der Auftragssumme erhoben oder eine Lizenzvereinbarung geschlossen

4.3 Zahlungsfristen, wenn nicht vertraglich anders vereinbart:

Workshops/Projekte bis 1.000 € (brutto)

- 100 % eine Woche nach Durchführungsende/Abnahme und Übergabe

Workshops/Projekte ab 1.000 € (brutto):

- 50 % bei Vertragsabschluss
- 50 % eine Woche nach Durchführungsende/Abnahme und Übergabe

Workshops/Projekte ab 15.000 € (brutto):

- 50 % bei Vertragsabschluss
- 25 % Hälfte des Durchführungsvolumens/bei Lieferung der ersten Fassung
- 25 % eine Woche nach Durchführungsende/Abnahme und Übergabe

Lizenzen und Gebühren

- 100 %, sofort fällig

4.4 Workshops werden zu branchenüblichen Tagessätzen abgerechnet

4.4.1 Workshops: Zusätzliche Leistungen, die nicht im ursprünglichen Vertrag enthalten sind, werden gesondert berechnet, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Handouts, Unterlagen, Präsentationen, Reisekosten, Übernachtungen und Druckkosten, Arbeitsmaterialien und technische Ausrüstung (z. B. Beamer, Methodenkoffer)

4.4.2 Höhere Teilnehmerzahlen als ursprünglich vereinbart: Sollte die Anzahl der Teilnehmer:innen den im Vertrag vereinbarten Umfang überschreiten, wird die Zusatzgebühr von 10 % der ursprünglichen Auftragssumme für jede zusätzlich angemeldete Person erhoben. Diese Gebühr deckt zusätzliche organisatorische, personelle und technische Aufwendungen ab

5. LIEFERUNG UND ERFÜLLUNG

5.1 Medienprodukte: Bereitstellung digital

5.2 Social-Media-Kampagnen: Inhalte werden auf vereinbarten Kanälen hochgeladen, sofern Zugänge bereitgestellt werden. Andernfalls erfolgt die Übergabe der Inhalte an. Zur Bearbeitung der Kanäle stellen Auftraggeber:innen die Zugänge

5.3 Workshops: Durchführung gemäß Vertrag zum vereinbarten Termin

5.4 Lieferfristen und -zeiten: Werden individuell im Vertrag geregelt

5.5 Sofern nicht anders vereinbart, beinhalten Teillieferungen der Projektphasen die ersten Fassungen (1. Fassung: Konzept, Drehbuch, Design, Werk, Master usw.). Daran schließt sich eine Überarbeitungsschleife zur Ausbesserung sowie eine weitere Überarbeitungsschleife für einfache Verfeinerungen an

5.6 Weitere Überarbeitungen, die nicht auf einem Verschulden der Interaktive Medien GbR beruhen, sowie Leistungen, die über den ursprünglich vereinbarten Umfang hinausgehen, werden gesondert berechnet und vergütet

6. RÜCKTRITTSRECHT UND WIDERRUF

6.1 Medienproduktionen und Agenturleistungen

Rücktritt nach Vertragsabschluss:

- Aufwandsentschädigung von 10 % der Projektsumme
- Ein Widerruf ausgeschlossen

6.2 Workshops

Mit Ersatztermin:

- Absage bis 2 Wochen vorher: kostenfrei
- Absage 1 Woche vorher: 25 % Ausfallhonorar
- Absage 1 Tag vorher: 50 % Ausfallhonorar

Ohne Ersatztermin:

- Absage bis 2 Wochen vorher: kostenfrei
- Absage 1 Woche vorher: 50 % Ausfallhonorar
- Absage 1 Tag vorher: 75 % Ausfallhonorar

7. URHEBERRECHT UND NUTZUNGSRECHTE

7.1 Die Urheberrechte an allen erstellten Inhalten verbleiben bei der Interaktive Medien GbR. Im Rahmen von Auftragsproduktionen werden Nutzungsrechte ausschließlich an die Auftraggeber:innen übertragen. Diese Rechte gelten:

- räumlich: allgemein für die vertraglich festgelegten Kanäle und Märkte,
- inhaltlich: spezifisch für die vereinbarte Zielgruppe,
- zeitlich: auf einen Zeitraum von drei Jahren beschränkt

7.2 Eine Verwertung oder Übertragung von Nutzungsrechten durch Auftraggeber:innen, sowohl zur nicht-kommerziellen als auch zur kommerziellen Nutzung durch Dritte oder neue Nutzungs- und Zielgruppen, ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Interaktive Medien GbR möglich und wird gesondert vergütet

7.3 Die Auftraggeber:innen dürfen Medien, die für die betriebsinterne Personalentwicklung erstellt wurden, einschließlich ihrer Teile, nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Interaktive Medien GbR für öffentliche Werbung oder in einem anderen als dem ursprünglich vereinbarten Zusammenhang verwenden. Insbesondere ist die Nutzung des Produkts außerhalb des vertraglich festgelegten Rahmens – z. B. für externe, kommerzielle oder werbliche Zwecke – ohne ausdrückliche Genehmigung der Interaktive Medien GbR unzulässig

7.4. Die Auftraggeber:innen dürfen Social-Media-Content nur auf den vertraglich vereinbarten Plattformen nutzen. Eine Ausweitung der Nutzung auf nicht vereinbarte Plattformen bedarf einer gesonderten Vereinbarung und muss gegebenenfalls zusätzlich vergütet

7.5 Weitere Auftragsarbeiten unterliegen dem „First Option“-Recht der Interaktive Medien GbR. Die Auftraggeber:innen sind verpflichtet, die Interaktive Medien GbR zunächst zu fragen, ob sie den Folgeauftrag übernehmen möchten. Die Interaktive Medien GbR hat in diesem Fall das vorrangige Recht, den Folgeauftrag auszuführen

8. REFERENZRECHT

8.1 Die Interaktive Medien GbR darf die entwickelten Medienprodukte und Materialien zu Marketingzwecken verwenden, es sei denn, Auftraggeber:innen widersprechen ausdrücklich.

8.2 Die Interaktive Medien GbR wird Auftraggeber:innen grundsätzlich immer um Erlaubnis bitten und die Referenz-Inhalte vor Veröffentlichung abstimmen.

9. MITWIRKUNGSPFLICHTEN DER AUFTRAGGEBER:INNEN

9.1 Die Auftraggeber:innen sind verpflichtet, erforderliche Informationen, Materialien oder Zugänge rechtzeitig bereitzustellen, um eine fristgerechte Leistungserbringung zu gewährleisten. Verzögerungen, die durch nicht erfüllte Mitwirkungspflichten entstehen, gehen nicht zulasten der Interaktive Medien GbR

10. TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

10.1 Die Auftraggeber:innen sind dafür verantwortlich, dass alle technischen Voraussetzungen für die Nutzung der gelieferten Medienprodukte oder E-Learning-Angebote erfüllt sind (z. B. Software, Hardware, Internetverbindung)

10.2 Fehlerbehebung: Die Interaktive Medien GbR wird alle angemessenen Maßnahmen ergreifen, um technische Störungen oder Fehler, die die Nutzung der digitalen Produkte beeinträchtigen, zu beheben. Bei schwerwiegenden Störungen kann eine längere Bearbeitungszeit erforderlich sein, über die die Auftraggeber:innen umgehend informiert werden.

11 HAFTUNGS AUSSCHLÜSSE

11.1 Die Interaktive Medien GbR übernimmt keine Haftung für:

- Schäden oder Verluste, die durch die Nutzung der gelieferten Medienprodukte durch Auftraggeber:innen, vertraglich vereinbarte Nutzer:innen und Dritten entstehen
- Die Qualität und Wirksamkeit der Wissensvermittlung, die von externen Fachkräften durchgeführt wird
- Schutzmaßnahmen gegen Piraterie, sofern nicht ausdrücklich vertraglich vereinbart

11.2 Haftungsumfang: Die Haftung der Parteien ist auf Schäden begrenzt, die durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz verursacht wurden. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit wird ausgeschlossen. Insbesondere wird die Haftung für indirekte Schäden, Folgeschäden oder entgangenen Gewinn ausgeschlossen.

11.3 Die Interaktive Medien GbR haftet nicht für eine mangelhafte Funktionalität der gelieferten Medienprodukte, die durch unzureichende technische Ausstattung des Auftraggebers verursacht wird.

11.4 Die Interaktive Medien GbR haftet nicht für Ausfälle, Dienstleistungen, Produkte oder Störungen, die durch höhere Gewalt, Netzwerkprobleme, Handlungen Dritter oder andere Umstände, die außerhalb ihres Einflussbereichs liegen, verursacht werden.

12. VERPFLICHTUNG ZUR GEHEIMHALTUNG UND DATENSCHUTZ

12.1 Beide Parteien verpflichten sich, alle Daten, insbesondere Zugangsdaten zu digitalen Kanälen, vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben

12.2 Beide Parteien verpflichten sich, alle vertraulichen Informationen, die im Rahmen der Zusammenarbeit ausgetauscht werden, geheim zu halten

12.3 Diese Verpflichtung gilt auch über das Vertragsende hinaus

13. VERTRAGSLAUFZEITEN UND KÜNDIGUNG

13.1 Vertragslaufzeit: Verträge treten mit Unterzeichnung in Kraft. Bei wiederkehrenden Dienstleistungen verlängert sich der Vertrag automatisch um, sofern er nicht z.B. 3 Monate vor Ablauf gekündigt wird.

13.2 Auftraggeber:innen können Verträge Vertrag mit einer Frist von 4 Wochen zum Monatsende kündigen. Bei vorzeitiger Kündigung sind bis dahin erbrachte Leistungen zu bezahlen.

13.3 Beide Parteien können den Vertrag ohne Frist kündigen, wenn ein wichtiger Grund vorliegt (z.B. schwerwiegende Vertragsverletzung oder Insolvenz).

13.4 Die Interaktive Medien GbR kann bei Vertragsverstößen oder aus wichtigen Gründen (z.B. Zahlungsverzug) mit 4-Wochen-Frist kündigen. Bei Kündigung sind bis zum Zeitpunkt der Beendigung erbrachte Leistungen und offene Zahlungen zu begleichen.

14. RECHTSWAHL UND GERICHTSSTAND

14.1 Der Gerichtsstand ist Potsdam. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland

15. SONSTIGES

15.1 Abweichende Bedingungen der Auftraggeber:innen werden nicht anerkannt, es sei denn, die Interaktive Medien GbR stimmt deren Geltung ausdrücklich schriftlich.

16. ÄNDERUNGSVORBEHALT

16.1 Die Interaktive Medien GbR behält sich das Recht vor, diese AGB anzupassen. Änderungen werden den Auftraggeber:innen mindestens 30 Tage vor Inkrafttreten schriftlich mitgeteilt

Potsdam, Dezember 2024

Interaktive Medien GbR

Bauer&Bauer